



## Die ideale Stellenanzeige

In 5 Schritten zur idealen Stellenanzeige. Achten Sie auf diese Punkte:

### 1 Jobtitel

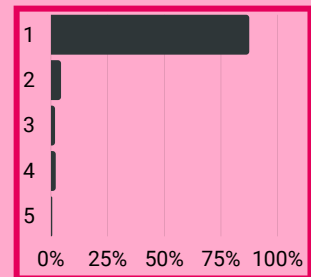
- Eindeutige Jobbezeichnung
- Max. 1 Jobbezeichnung
- Angabe des Pensums
- Genderschreibweise je nach Zielgruppe

Ideale Länge  
**11 - 20**  
Zeichen

### 2 Das bieten wir

- Kurze Beschreibung des Unternehmens
- Aussagekräftige Benefits
- Eindeutiger Arbeitsort
- Gehalt, Weiterentwicklung

Arbeitsorte vs Klicks



### 3 Aufgaben

- Aufzählungszeichen
- Inhalte nachvollziehbar
- Nur Hauptaufgaben
- Keine internen Bezeichnungen

Höchstens  
**10**  
Aufgaben

### 4 Qualifikationen

- Relevante Qualifikationen
- "Idealerweise", "von Vorteil" weglassen
- Verzicht auf Floskeln wie teamfähig, selbstständig, dynamisch

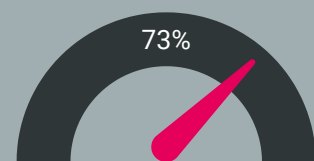
"von Vorteil" & Co.

nur bei Stellen  
mit zu vielen  
Bewerbungen

### 5 Call to Action

- Eindeutige Aufforderung zur Bewerbung (z.B. "Jetzt bewerben")
- Auffälliger Button
- Persönlicher Kontakt pro Stelle

Persönliche  
Ansprechperson >  
grössere  
Wahrscheinlichkeit  
für Bewerbung



#### Für noch bessere Resultate:

1. Analysieren, was die eigene Zielgruppe anspricht
2. Stellenanzeigen datenbasiert optimieren