

Get ready on time for «Google Job Search Experience»

jobchannel ist **Launch-Partner** von Google
für die «Job Search Experience» Schweiz

Whitepaper

powered by

jobchannel



	Was ist «Google Job Search Experience»?	2
	Das Job-Feature in den Suchresultaten	3
	USP & User-Journey	4
	Die einzelnen Funktionen im Detail	5
	Benutzerführung & Umfang	6
	Wie Sie sich optimal vorbereiten	7
	Technische Voraussetzungen – Checkliste	8
	Markup – Implementierung	9
	Markup – Testing-Tool	10
	Guter Inhalt – Checkliste	11
	Fazit & Ausblick	12
	Weiterführende Infos & Links	13
	Kontaktieren Sie uns	14
	Über uns	15

Was ist «Google Job Search Experience»?

Am 20. Juni 2017 wurde die «Google Job Search Experience» von Google in den USA lanciert. Seither wurde das Konzept kontinuierlich ausgerollt. Eine Liste mit den verfügbaren Regionen findet man auf der offiziellen Seite von Google (<https://developers.google.com/search/docs/data-types/job-posting#region-availability>).

Das Feature ist nicht zu vergleichen mit einer herkömmlichen Jobplattform. Man kann demnach nicht einfach eine Stellenanzeige bei Google publizieren. **Stattdessen handelt es sich um einen Service von Google mit dem Ziel, die Jobsuche auf Google zu vereinfachen.**

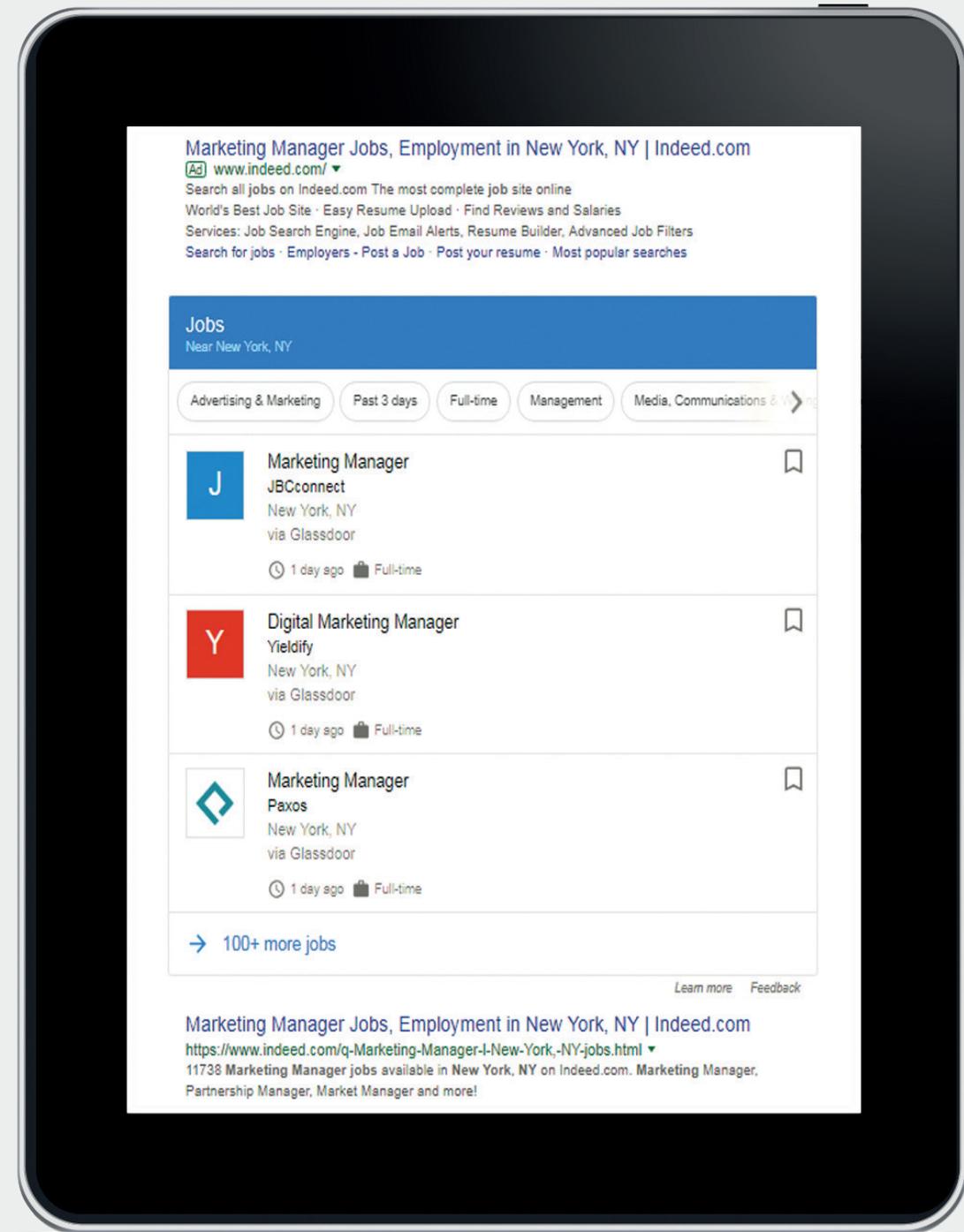
Diverse Studien zeigen auf, dass zwischen 50% und 70% der Jobsuchenden bereits heute ihre Stellensuche bei Google beginnen. Künstliche Intelligenz und Big Data sei Dank, ist das neue Job-Feature zudem selbstlernend.

In diesem Whitepaper sollen **alle relevanten Aspekte praxisorientiert beleuchtet** werden, so dass Sie in der Lage sind, Ihre Website so zu optimieren, dass Sie nicht als Verlierer dastehen, sondern – im Gegenteil – **von dieser Veränderung profitieren und als Gewinner aus der Situation hervorgehen.**

Das Job-Feature in den Suchresultaten

Nach Eingabe eines entsprechenden Suchbegriffs (z.B. «Jobs Marketing Manager») erscheint **unterhalb der bezahlten Anzeigen und oberhalb der organischen Suchresultate** eine blaue Box mit einer Vorschau von drei Stellenanzeigen, welche u. a. von Partner-Plattformen durch Google gefunden werden.

Durch die prominente Platzierung wird die Aufmerksamkeit der Benutzer respektive der Jobsuchenden direkt auf die Stellenanzeigen innerhalb des Google-Features gerichtet. Die Darstellung lädt dazu ein, direkt in die Welt der Job Search Experience einzutauchen.



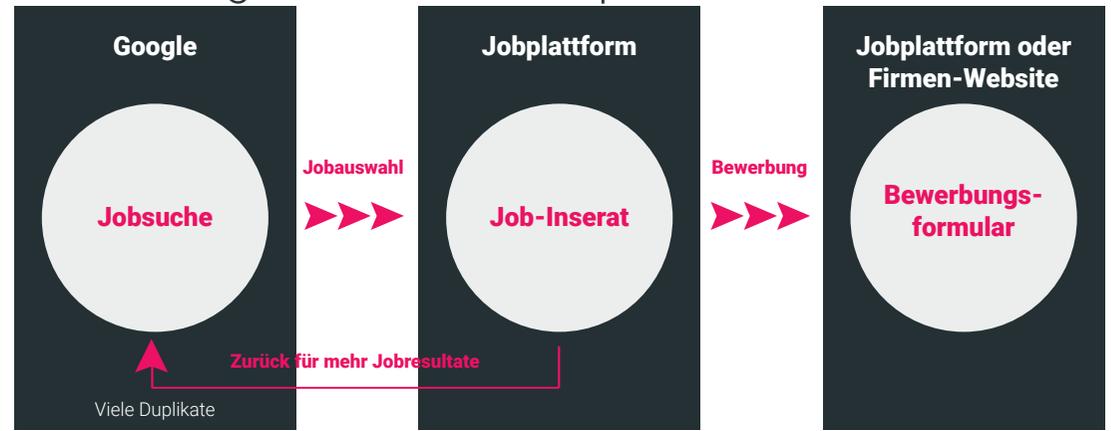
USP

- Einstieg für viele Jobsuchende
- Selbstlernend dank AI & Big Data (Stichwort: Cloud Job Discovery)
- Integriert in die Google-Welt (Calendar, Gmail, Maps, Flights...)

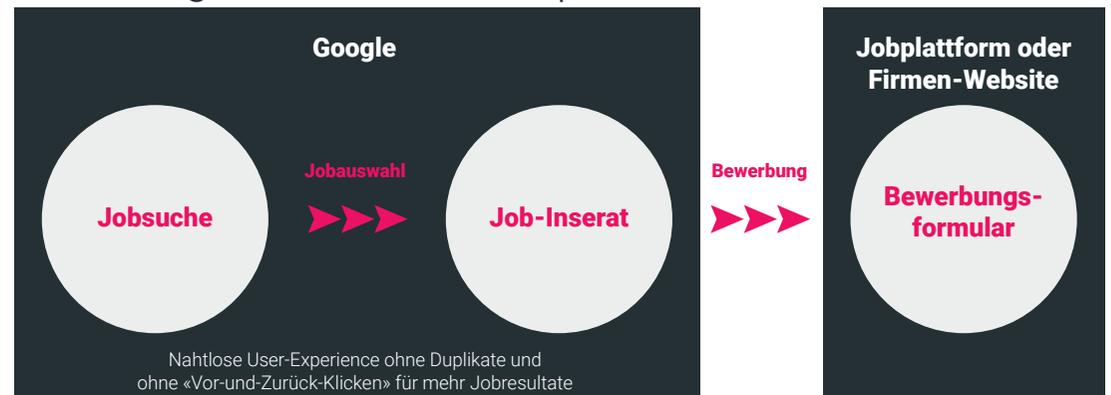
- Interview-Termin Kalender
- Job-Mail-Funktionen Gmail
- Jobs near me / In range of...
- Nächster Bus / Flug nach...

User-Journey

Ohne Google Job Search Experience



Mit Google Job Search Experience



Die einzelnen Funktionen im Detail

Durch einen Klick innerhalb der blauen Job-Listing-Box gelangen Benutzerinnen und Benutzer zur uneingeschränkten Ansicht des Job-Features (siehe Seite 6). Dort erscheinen in der linken Seitenleiste weitere Stellen.

Auf der rechten Seite erscheint direkt das komplette Stelleninserat des angewählten Jobangebots. Über den entsprechenden Button gelangen Jobsuchende direkt zum Inserat auf der jeweiligen Jobplattform respektive auf der firmeneigenen Karriere-Website.

Bei Google steht seit jeher der Benutzer im Vordergrund. Dies lässt sich auch an den weiteren Funktionen der Job Search Experience erkennen. So können User durch Anklicken eines Icons den angesehenen **Job auf einer Merkliste speichern**. Zudem kann innerhalb einer Sekunde ein Job-Abo eingerichtet werden – sofern der Jobsuchende ein Gmail-Konto besitzt.

Durch eine ganze Reihe an Kategorien und Filtern **lässt sich die Suche kinderleicht weiter spezifizieren und personalisieren**. Um die Benutzererfahrung weiter zu verbessern, kann so beispielsweise der Arbeitsweg gefiltert werden. **Google bietet ebenfalls auf den ersten Blick Informationen zum Lohn sowie zu aktuellen Arbeitgeberbewertungen**, welche von der Firmenseite direkt oder von Drittanbietern stammen.

Benutzerführung & Umfang

1. Filter (* = nicht in jeder Sprache verfügbar)

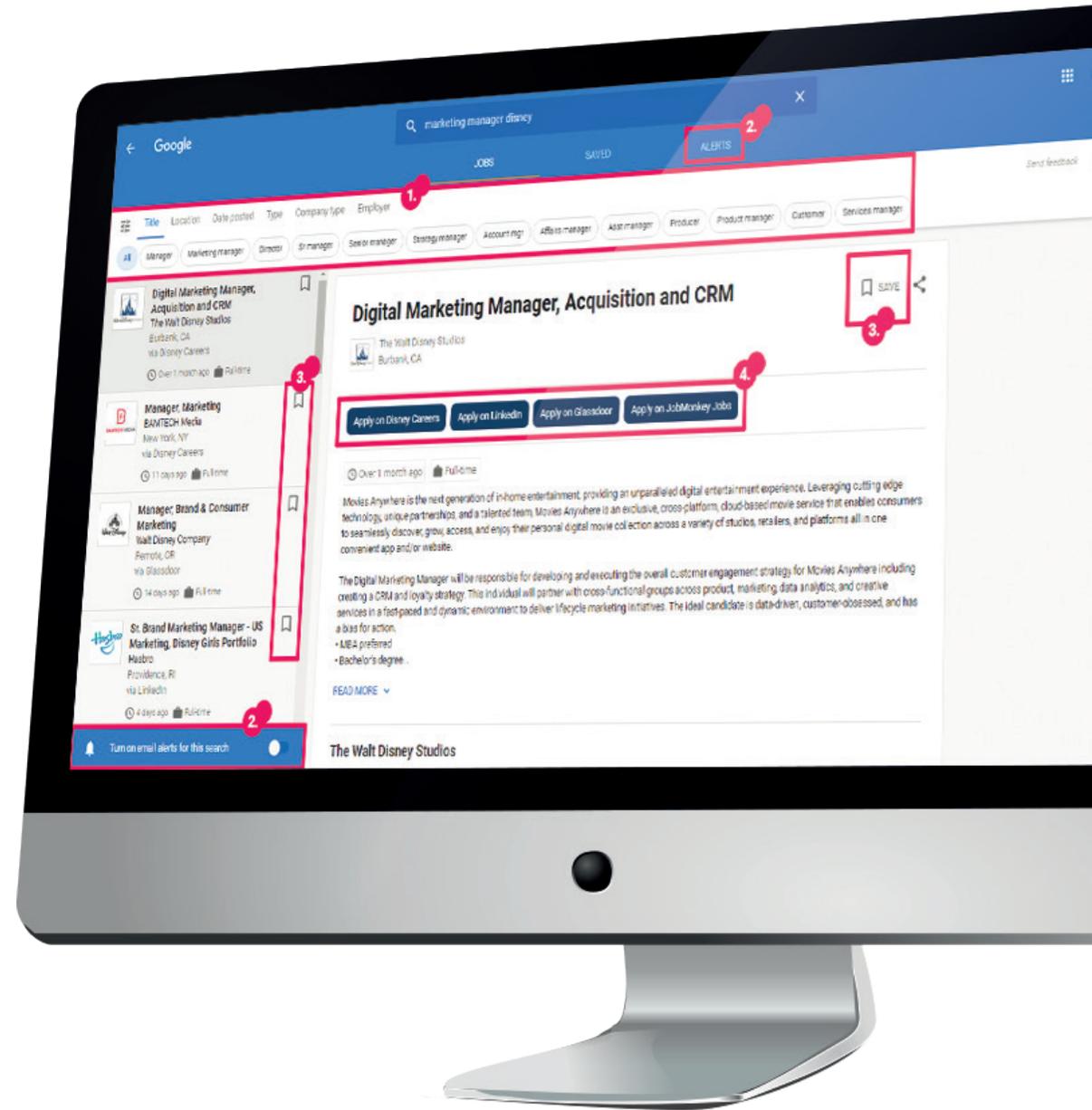
- Category
- Title (*)
- Location
- Date posted
- Type
- Company Type (*)
- Employer

2. Alerts (= JobMail)

3. Save (= Merkliste)

4. Apply-Buttons

- Pro Quelle ist ein Button sichtbar



Wie Sie sich optimal vorbereiten

Um den grösstmöglichen Vorteil aus der Job Search Experience von Google zu ziehen, bedarf es nach wie vor einer sinnvollen Mehrkanalstrategie. Für eine optimale Reichweite ist es weiterhin empfehlenswert, Ihre Stelleninserate in die Hände eines fähigen Drittanbieters zu geben. Allerdings ist es hierbei zukünftig enorm wichtig, **darauf zu achten, dass Sie sich an Anbieter bzw. Jobplattformen wenden, welche bereits ready sind für Google Job Search Experience** (z.B. jobagent.ch, jobchannel ag).

Wichtiger denn je ist aber auch, dass Sie Ihre firmeneigene Karriere-Website selbst «fit» machen. Damit Ihre Stellenanzeigen von **Google indexiert und in der Job Search Experience dargestellt werden**, bedarf es einiger technischer Voraussetzungen, welche wir auf den folgenden Seiten für Sie zusammengestellt haben. Sollten einige Begriffe aus der Tech-Welt bei Ihnen nichts als Fragezeichen auslösen, ist dies keine Schande. **Wenden Sie sich am besten vertrauensvoll mit der Checkliste von Seite 8 an Ihren Web-Administrator.**

Auch beim Verfassen Ihrer Stellenanzeigen gilt es einige wichtige Punkte zu beachten, um für Google «lesbar» bzw. relevant zu sein. Einerseits müssen Sie Ihre Inserate mit einer von Maschinen lesbaren Auszeichnungssprache zur Gliederung und Formatierung von Texten – einem sogenannten Markup – versehen (ab Seite 9 beschrieben). Zum anderen ist im Hinblick auf eine erfolgreiche Suchmaschinenoptimierung **der Inhalt Ihres Stelleninserats das A und O.** Die Checkliste auf Seite 11 soll Ihnen hierzu das nötige Rüstwerkzeug mit auf den Weg geben.

Technische Voraussetzungen

Checkliste



Job-Inserat muss **online verfügbar** sein

- Auf eigener Karriere-Website (**Job-Detailseite pro Job, NICHT Job-Liste**)
und / oder
- Bei einem Drittanbieter (z.B. jobchannel ag)



Job-Inserat muss mit dem **JobPosting Markup** versehen sein
(weitere Informationen erhalten Sie auf den Folgeseiten)



Ein und dasselbe Job-Inserat darf **nur 1x pro Website**
aufgelistet werden (Duplikate müssen mit Canonical-Tag versehen werden)



Job-Inserat muss **entfernt** werden, sobald die Stelle
besetzt ist



Liste mit **sämtlichen Job-Inseraten** an Google übermitteln

- Via Sitemap (XML)
und / oder
- Via Indexing API von Google



Allgemein gilt: Guidelines von Google beachten!

Obligatorische Daten

-  Publikationsdatum
-  Job-Beschreibung
-  Arbeitgeber
 - Name
 - URL der Firmen-Website
 - Logo
-  Arbeitsort
 - (je genauer desto besser)
 - Land > Region > PLZ > Adresse
 - Auch möglich: Mehrere Angaben, Telearbeit
-  Job-Titel
 - (muss aussagekräftig sein)

Optionale Daten

-  Ablaufdatum
 - (für Job-Inserate mit Bewerbungsfrist erforderlich)
-  Möglichkeit für Telearbeit
-  Arbeitsort(e) für Telearbeit
-  Gehaltsangaben
-  Art der Beschäftigung
-  Job-ID
-  Vollständige Definition:
<https://schema.org/JobPosting>

Markup Testing-Tool

Sie können Ihre Stelleninserate bereits heute auf ihre Lesbarkeit respektive auf ihr Markup überprüfen. Google stellt hierfür ein eigenes Test-Werkzeug zur Verfügung.

Testen Sie damit, ob Ihre Inserate die nötigen Anforderungen erfüllen, um von Google hinreichend ausgelesen werden zu können.

Unter folgendem Link können Sie ganz einfach die URL (Internet-Adresse) Ihres Stelleninserats hineinkopieren:

Structured-Data-Testing-Tool:

<https://search.google.com/structured-data/testing-tool/u/0>

Bitte beachten Sie, dass das Tool lediglich dazu dient, Ihre Stellenanzeigen auf ihr Markup zu überprüfen. **Ein erfolgreicher Test ist noch kein Garant, um bei der Job Search Experience gelistet zu werden.** Zusätzlich muss Ihr Inserat auch inhaltlich sinnvoll sein. Mehr dazu erfahren Sie auf der Folgeseite.



Guter Inhalt Checkliste



Keine Floskeln (kurze & prägnante Formulierung)

- Sinnvolle Gliederung
- Auflistungen verwenden



Aussagekräftiger Job-Titel

- Gut = Marketing Manager
- Nicht gut = Marketing Manager / Managerin (m/w) 80-100% in Zürich
- No-Go = Marketing Guru
- Abkürzungen wie «CFO» im Titel vermeiden (besser: «Chief Financial Officer»)



Keine «Schein-Anzeigen» oder irreführende Inhalte



Gute Usability (Stichwort: Mobile)



Allgemeine **SEO-Richtlinien beachten** (Stichwort: Ranking)



An Benchmark orientieren (z.B. jobchannel ag)

Fazit & Ausblick

Bei der Google Job Search Experience handelt es sich um einen neuen **Traffic-Kanal für die eigenen Stellenanzeigen**, welchen man als ausschreibende Firma nutzen sollte.

Höchste Zeit also sich grundlegende Gedanken zu machen: Wollen Sie eine eigene Karriere-Website erstellen respektive diese optimieren? Oder möchten Sie Ihre Job-Inserate lieber bei einem Anbieter publizieren, welcher sich bereits hinreichend vorbereitet hat (z.B. jobagent.ch, jobchannel ag).

Sollten Sie sich für die erste Variante entscheiden, sollten Sie sich schnellstmöglich mit Ihrem Web-Administrator in Verbindung setzen, um die technischen Spezifikationen zu besprechen. Möglicherweise sind auch SEO-Schulungen im Hinblick auf Ihre Stelleninserate innerhalb Ihres Teams erforderlich. Die Anzahl an Anzeigenplätzen auf der ersten Seite in der Job Search Experience ist begrenzt. Vergessen Sie daher nach wie vor die organische Suche bei Google nicht.

So oder so stehen Ihnen die Experten der jobchannel ag jederzeit mit Rat und Tat zur Seite.



Cloud Talent Solution

- Beschreibung: Technologie hinter Job Search Experience; kann (gegen Bezahlung) auch auf eigener Jobplattform implementiert werden
- URL: <https://cloud.google.com/solutions/talent-solution>



Technische Dokumentation für Markup-Implementierung

- Beschreibung: Ausführliche Dokumentation zur technischen Implementierung
- Google Developers: <https://developers.google.com/search/docs/data-types/job-posting>
- schema.org: <https://schema.org/JobPosting>



Test-Tool für Markup-Implementierung

- Beschreibung: Tool zur (Live-)Validierung der implementierten Markups
- URL 1: <https://search.google.com/structured-data/testing-tool/u/0>
- URL 2: <https://search.google.com/u/0/test/rich-results>

Kontaktieren Sie uns

Haben Sie Fragen bei der Vorbereitung auf Google Job Search Experience?

Setzen Sie sich mit unseren Experten in Verbindung:

googleready@jobchannel.ch

Sie suchen nach einem fähigen Partner, der bereits ready ist für die Job Search Experience?

Publizieren Sie Ihre Job-Inserate bei uns:

www.jobchannel.ch

Über die jobchannel ag

jobchannel ag ist der führende Anbieter für die gezielte Suche nach Fachkräften mittels spezialisierten Job- und Fachplattformen.

Mit unserem Netzwerk von **über 150 Kanälen** verzeichnen wir insgesamt über **2.5 Millionen Insetrate-Klicks** pro Monat.

Was in der Vermarktung von Produkten längst praktiziert wird, erhalten Sie bei uns auch im Personalmarketing:

«Scharfschützen statt Schrotflinten-Marketing!»

www.jobchannel.ch